

Komunikacja dla Integracji (C4I) RZUCAMY WYZWANIE PLOTKOM

„Lublin to miasto wielokulturowe”... - jak często słyszymy to sformułowanie? I na ile tak jest w rzeczywistości? Czy jesteśmy otwarci na przybyszy z innych części świata? Czy umiemy o nich i z nimi rozmawiać, na ile posługujemy się rzeczywistą wiedzą, a na ile stereotypami, uprzedzeniami czy najzwyczajszymi w świecie **plotkami**? Czasem wystarczy wejść na forum pod dowolnym artykułem poruszającym tematykę cudzoziemców w Lublinie, żeby zorientować się, jak wiele ich jest.

Komunikacja dla Integracji (C4I) to nasze wspólne **wyzwanie rzucone plotkom**:

Cel 1 → zidentyfikować plotki. W jaki sposób? Za pomocą badań fokusowych i kwestionariuszowych – zapytamy mieszkańców i mieszkanki Lublina, co słyszeli na temat obcokrajowców. Jesteś zainteresowany(a) udziałem w badaniu? Proszę o kontakt: aszadkowska@lublin.eu

Cel 2 → zbudować antyplotkową sieć lokalną. Nasze piątkowe spotkanie to właśnie zaproszenie do udziału w sieci. Chcemy wspólnie z najbardziej aktywnymi i twórczymi lubelskimi organizacjami i instytucjami **stworzyć lubelską odpowiedź na coraz powszechniejsze negatywne postawy wobec imigrantów**. Znasz osobę / organizację, bez której ta sieć nie może się obejść? Przekaż to zaproszenie lub prześlij informację o tym, kogo warto zaprosić na aszadkowska@lublin.eu

Cel 3 → wytrenować antyplotkowych agentów. Nasi partnerzy z Barcelony robią to skutecznie od kilku lat: budują sieć osób, które wiedzą, w jaki sposób „rozbrajać” bezrefleksyjnie przekazywane z ust do ust błędne przekonania o charakterze plotki. Nauczmy się tego i my! Antyplotkowi agenci i agentki działają w społecznościach lokalnych i wiedzą, co robić w obliczu plotki!

Cel 4 → rozruszać miasto! Działania społeczne, artystyczne, akcje, happeningi - wszystko, co uda się nam wymyślić i razem przeprowadzić.

Celem **C4I** jest walka z nieporozumieniami, uprzedzeniami, plotkami i stereotypami, nieprawdziwe informacje konfrontując z rzeczywistymi danymi. C4I to także zaangażowanie mieszkańców i mieszkańek Lublina, których zaprosimy do wcielenia się w rolę „antyplotkowych agentów”. Za pomocą faktycznie istniejących sieci społecznych zadbamy o przekazywanie prawdziwych informacji na temat migracji i różnorodności, a także zwalczanie mitów i nieporozumień. Inspiracją jest tu antyplotkowa strategia, realizowana w Barcelonie od 2010 roku. C4I to również kampania społeczna, która odbywać się będzie w każdym z 11 miast C4I. Wszystko po to, by wypracować wspólne narzędzia, dostępne dla wszystkich zainteresowanych miast w Europie.

Liderem projektu jest Rada Europy. W projekcie uczestniczy 11 miast.: Amadora (PT), Barcelona (ES), Bilbao (ES), Botkyrka (SE), Erlangen (DE), Limerick (IE), Loures (PT), Lublin (PL), Norymberga (DE), Patras (GR) oraz Sabadell (ES)*.



Miasta C4I

*C4I realizowane jest przez Radę Europy przy współfinansowaniu Komisji Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Integracji Obywateli Państw Trzecich. To część programu **Miast Międzykulturowych Rady Europy**, którego Lublin jest częścią od 2008r., a którego zadaniem jest wypracowywanie metodologii budowania miejskich strategii integracji międzykulturowej. **Międzykulturowość** to koncepcja promująca polityki i działania wspierające wzajemne interakcje, zrozumienie i poszanowanie między różnymi kulturami i grupami etnicznymi.

Video C4I dostępne jest pod adresem: <http://bit.ly/PY0erc>.

Strona internetowa C4I: <http://pjp-eu.coe.int/web/c4i/home>

Kontakt: aszadkowska@lublin.eu, tel.: 81 466 19 53 (Urząd Miasta Lublin)

